

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin z dnia **22 maja 2026** określa zasady Konkursu organizowanego pod nazwą **“BEDROCK x AELIA”**
2. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego pod adresem www.instagram.com, w ramach, których zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będących własnością Meta Platforms Ireland Ltd z siedzibą w Dublinie, Irlandia. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani z nim związany.
3. Organizatorem Konkursu oraz sponsorem Nagród jest firma Lagardere Duty Free sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 174, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000257014, NIP 522-28-17-394, REGON 140562086, zwana dalej “Organizatorem”.
4. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.)
5. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodną z prawem organizację Konkursu, odpowiedzialność serwisu Instagram jest w tym zakresie wyłączona.
6. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w pełni go akceptuje.

§2 INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika Konkursu jest Lagardere Duty Free Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres Al. Jerozolimskie 174; 02-486 Warszawa.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, można skontaktować się poprzez elektroniczną skrzynkę: iodo@lagardere-tr.pl
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz zapewnienia rozliczalności wymaganej przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L119 z 4 maja 2016 r., str. 1 oraz Dz. Urz. UE L127 z 23 maja) o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
4. Dane osobowe przedstawicieli laureatów konkursu oraz osób odbierających nagrody mogą być przekazane fundatorom nagród w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród.
5. Dane osobowe zbierane są również na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) na potrzeby organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz opublikowania informacji o laureatach konkursu.

6. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, zgodnie z art. 6 ust 1 lit f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), którym jest przeprowadzenie konkursu, w tym wyłonienia zwycięzcy, opublikowanie informacji o laureatach i ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
7. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres trwania Konkursu, realizacji prawa wynikających z punktu 7 oraz po jego zakończeniu – w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji, wydania nagród.
8. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
 - 8.1 dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 8.2 żądania sprostowania (poprawienia) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do żądania ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - 8.3 żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 8.4 wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w przypadku, gdy przetwarzanie nie jest oparte na przesłance zgody osoby na przetwarzanie jej danych;
 - 8.5 wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o wynikach konkursu i przyznaniu Nagród.
10. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w związku z konkursem, ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w takim zakresie, w jakim takiej zgody udzieliła. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody tej osoby przed jej cofnięciem.
11. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu oraz osób wskazanych w pracy konkursowej w sposób zautomatyzowany.

§3 PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs polega na opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym w którym będzie zawarta odpowiedź. Zadanie konkursowe: **„dokończ zdanie w komentarzu: Gdybym w końcu porządnie się wyspał(a), miał(a)bym więcej energii na...”**
 2. Konkurs trwa od opublikowania postu konkursowego w dniu **22 maja 2026 roku do godziny 23:59:59 dnia 29 maja 2026 roku.**
- Ogłoszenie wyników i doręczanie nagród nastąpią po zakończeniu Konkursu na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.

§4 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a) posiadanie aktywnego konta w portalu Instagram,

- b) opublikowanie komentarza pod jednym z postów konkursowych zawierającego odpowiedź na pytanie konkursowe spełniającego wymogi wskazane w Regulaminie Konkursu (dalej: zgłoszenie),
- c) udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu.
- 4. Organizator powoła Komisję Konkursową, składającą się z 2 członków.
- 5. Celem Konkursu jest wyłonienie wśród Uczestników **3 Laureatów**. Laureatów wybiera Komisja Konkursowa według kryterium najbardziej kreatywnych odpowiedzi udzielonych na zadane pytanie konkursowe. Zostanie przeprowadzona 1 edycja konkursu. **Czas trwania edycji: 22.05.2026-29.05.2026.**
- 6. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) posiada pełne prawa autorskie do tekstów użytych w opublikowanej przez niego odpowiedzi w Konkursie, a przysługujące mu autorskie prawa majątkowe nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawami osób trzecich;
 - b) użyte przez niego w Konkursie teksty nie naruszają obowiązujących przepisów prawa, jak również praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych;
 - c) zgłoszenie nie zostało stworzone przy użyciu narzędzi lub aplikacji wykorzystujących AI;
- 7. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:
 - a) zalogowanie się w portalu Instagram według ogólnych zasad określających korzystanie z portalu,
 - b) opublikowanie komentarza pod jednym z postów konkursowych na Instagram.
- 8. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
- 9. Organizator ma prawo weryfikowania zgodności zgłoszeń z niniejszym Regulaminem, a w przypadku stwierdzenia jakiegokolwiek niezgodności do ich usunięcia lub zdyskwalifikowania w Konkursie bez poinformowania o tym Uczestnika, w szczególności dotyczy to zgłoszeń wulgarnych, zawierających obraźliwe treści lub naruszających obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe i osobiste, prawa własności przemysłowej lub dobra osobiste, zgłoszeń stworzonych przy użyciu narzędzi lub aplikacji wykorzystujących AI.

§5 PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. W momencie opublikowania przez Uczestnika odpowiedzi w ramach zgłoszenia do niniejszego Konkursu, przenosi on na Organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do utworu, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania utworu do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, co obejmuje zamieszczanie w sieci Internet oraz rozpowszechnianie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;

- c) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
2. Od chwili nabycia autorskich praw majątkowych do utworu, Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnego prawa autorskiego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231 z późniejszymi zmianami) w stosunku do wszelkich opracowań utworu, tj. wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie opracowań utworu, a także dokonywanie w nim zmian i modyfikacji, ponadto w tym samym terminie Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1 powyżej.
 3. Organizator ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Uczestnika zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.
 4. Uczestnik konkursu oświadcza, że utwór nie jest obciążony prawami osób trzecich, a w szczególności, że własność tekstu oraz osobiste i majątkowe prawa autorskie do utworu przysługują Uczestnikowi zakresie wskazanym w ust. 1. W szczególności Uczestnik zapewnia, że w przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń, o których mowa powyżej, zobowiązany jest on do podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie, sfinansowania wszelkich kosztów, w tym kosztów sądowych oraz zastępstwa procesowego niezbędnych do celowej obrony praw Organizatora oraz pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z takimi roszczeniami, jak również do zrealizowania obowiązków wynikłych z orzeczeń zapadłych w sprawie.

§6 OGŁOSZENIE WYNIKÓW I PRYZNANIE NAGRÓD

W konkursie do wygrania jest:

3x zestawy plastrów na usta Bedrock. Wartość jednej nagrody to 297 zł.

1. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi najpóźniej **30 maja 2026 r.**
2. Organizator wyłoni 3 Laureatów nagrody głównej. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni na profilu [instagram.com/aelia_duty_free_polska](https://www.instagram.com/aelia_duty_free_polska)
3. Laureaci Konkursu zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem Konkursu poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do profilu [instagram.com/aelia_duty_free_polska](https://www.instagram.com/aelia_duty_free_polska) z potwierdzeniem chęci odebrania nagrody i danymi kontaktowymi.
4. W przypadku nieskontaktowania się Laureatów z Organizatorem w ciągu 4 dni po dniu opublikowania nazwisk Laureatów, roszczenie o wydanie nagrody wygasa, a nagroda pozostaje przekazana kolejnej osobie biorącej udział w Konkursie.
5. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub Instagram.
6. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.

7. Laureaci nie nabywają prawa do nagrody, jeżeli nie spełniają któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, a także jeśli nie wskazali danych umożliwiających realizację prawa do nagrody zgodnie z par. 5 ust. 4. W takim wypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora Nagród.
8. Nagrody zostaną przesłane drogą pocztową maksymalnie w ciągu czterech tygodni od otrzymania niezbędnych danych teleadresowych od zwycięzców oraz protokołów przekazania nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.
10. Poza Nagrodami wskazanymi w punkcie 1 Organizator przekaze każdemu Laureatowi Dodatkową Nagrodę pieniężną (Dodatkowa Nagroda) w wysokości 11,11% Nagrody, odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu otrzymanej Nagrody. Dodatkowa Nagroda nie podlega wypłacie w gotówce zwycięzcom, a zostanie potrącona z łącznej wartości (kwoty) Nagród przyznanych każdemu nagrodzonemu i podlegać będzie wpłacie bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora to jest Magdalena Winconek, Dział Marketingu, Lagardere Travel Retail, Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA - KONKURS - INSTAGRAM”
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięźle wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w BIO / linktree na profilu aelia_duty_free_polska oraz w siedzibie Organizatora. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.